



Ouagadougou
2018



FORUM PHARMACEUTIQUE INTERNATIONAL OUAGADOUGOU LES 21,22 ET 23 JUIN 2018 SALLES DE CONFÉRENCE DE OUAGA 2000

SOUS LE TRES HAUT PATRONAGE DE SON EXCELLENCE
MONSIEUR LE PRESIDENT DU FASO
ET
SOUS LE PARRAINAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DE LA
SANTÉ

THÈME GÉNÉRAL :

« Le développement de l'industrie pharmaceutique
et
l'accès universel aux médicaments de qualité en Afrique »

TERMES DE RÉFÉRENCE



Table des matières

I –HISTORIQUE :	3
II CONTEXTE ET JUSTIFICATION :	3
III - THEMES DU FORUM :	4
III. 1.THEME GENERAL	4
III. 2. SOUS-THEMES	4
IV. DEROULEMENT DU FORUM	5
V - LES INSTITUTIONS DU FORUM :	6
VI – LES ACTIVITES DU FORUM :	6
1.Des Assemblées Générales.	7
2. Des communications orales sessions uniques ou parallèles	7
3. Des présentations affichées :	7
4. Des symposiums :	7
5. Des Animations des Stands :	7
6. Des visites touristiques :	7
ANNEXE 1 : LES FORA ET THEMATIQUES ABORDEES	8
ANNEXE 2: PREPROGRAMME DU FPI 2018	9
Annexe 3: BUDGET PREVISIONNEL DU FPI 2018	12
Annexe 4: STRATEGIE DE MOBILISATION FINANCIERE DU FPI 2018	13

I –HISTORIQUE :

Lancée par le Conseil africain des Ministres de la santé en 1999, la première édition du **Forum Pharmaceutique International** (FPI) s'est tenue en 2000 au Bénin. Depuis cette date, sous l'égide de l'Inter Ordre des Pharmaciens d'Afrique (IOPA), de l'Intersyndicale des Pharmaciens d'Afrique (ISPHARMA), de l'Association Africaine des Centrales d'Achats de Médicaments Essentiels Génériques (ACAME) et des Directions de la Pharmacie et du Médicament (DPM), le Forum se tient chaque année dans un pays africain.

Initialement, seuls les pays de l'Afrique de l'Ouest et du Centre étaient concernés et organisaient alternativement le FPI. Mais depuis 2014, le forum s'est enrichi de l'adhésion et la participation des pays du Maghreb, qui ont organisés trois des quatre dernières éditions : Maroc en 2014, Tunisie en 2016 et Algérie en 2017.

L'esprit du FPI est de créer un cadre approprié d'échanges pour les pharmaciens de toutes spécialités du continent, afin de partager les connaissances actualisées nécessaires à l'exercice de leur profession, de préserver et de consolider le monopole pharmaceutique et également de réfléchir et de débattre des questions d'importance stratégique dans le domaine de la santé.

Au cours de ces différentes éditions, de nombreuses thématiques ont été abordées, qui montre le rôle majeur d'acteur de santé publique du pharmacien et sa place centrale dans le système de santé (voir thématiques des fora en annexe).

II CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

Le Forum pharmaceutique international est devenu une institution majeure de partage et d'expression de l'excellence du secteur pharmaceutique Africain. Chaque édition réunit en moyenne **1500 participants** (chercheurs, enseignants, officinaux, grossistes-répartiteurs, biologistes, industriels, professionnels de la santé publique, ONG, partenaires techniques et financiers de la santé) provenant d'Afrique, d'Asie, d'Europe et d'Amérique. Ainsi, **3 jours** durant, des communications scientifiques, des tables-rondes, des conférences thématiques, des symposiums, des rencontres B to B des sessions de formations continues et des expositions sont au menu de ce Forum.

Après l'Algérie, l'honneur et le privilège reviennent aux Burkina Faso d'organiser, du **21 au 23 juin 2018 à Ouagadougou**, sous le très haut patronage de son Excellence Monsieur le Président du Faso et le parrainage du Monsieur le Ministre de la Santé, la **19^{ème} édition** du Forum Pharmaceutique International(FPI).

Il s'agira pour notre pays de relever le défi de l'organisation, mais aussi de partager avec le reste du monde les atouts majeurs du secteur pharmaceutique Burkinabè, montrer les opportunités et les potentialités en matière d'investissements qu'offre ce secteur.

Les résultats attendus des réflexions qui seront menées au cours de ce forum contribueront incontestablement à dynamiser le secteur pharmaceutique Africain, et notamment celui du Burkina Faso dans le domaine de la promotion de l'industrie pharmaceutique et celui de la mise en œuvre de l'assurance maladie universelle.

III - THEMES DU FORUM :

III. 1.THEME GENERAL

Le Forum Pharmaceutique International de Ouagadougou aura pour thème principal « **Le développement de l'industrie pharmaceutique et l'accès universel aux médicaments de qualité en Afrique** »

Le choix de ce thème principal se justifie par la nécessité pour l'Afrique de satisfaire au droit d'accès des populations aux médicaments de qualité, droit qui est constitutif du droit universel à la santé. Cet impératif d'accès aux médicaments met en jeu les principes d'égalité et de justice sociale qui figure dans les politiques sanitaires des pays africains.

C'est dans ce cadre, que les Nations Unies ont inscrit dans le Programme de développement durable l'objectif visant à « permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge ».

Bien que le niveau de santé des populations résulte de paramètres multiples tels que les facteurs économiques, sociaux et politiques, il dépend aussi largement, surtout en Afrique, de la disponibilité et l'accès aux produits pharmaceutiques de qualité.

Le choix de ce thème s'inscrit également dans la vision du gouvernement Burkinabè, traduite dans le Plan national de développement économique et social (**PNDES**), dont l'un des objectifs stratégiques est de « promouvoir la santé des populations » avec comme effet attendu, entre autres, « l'accès à des services de santé de qualité » y compris les médicaments essentiels. En outre, le PNDES fait du développement de l'industrie pharmaceutique une priorité à travers le développement de technopôles.

Ainsi, l'assurance maladie universelle et le développement de l'industrie pharmaceutique locale constituent des leviers importants pour les pays africains dans leur quête de protection sociale des populations et indispensable à une croissance économique durable.

III. 2. SOUS-THEMES

Les sous-thèmes du Forum concerneront les domaines suivants :

- La promotion de l'industrie pharmaceutique en Afrique
- L'accès, la distribution et la dispensation des médicaments essentiels
- Le développement de l'assurance maladie universelle
- La promotion et la valorisation de la recherche et la formation

- Les tendances et évolutions de l'officine pharmaceutique
- La biologie et la pharmacie hospitalière
- L'éthique et la déontologie dans l'exercice de la profession
- Les problématiques telles que : l'antibiorésistance et le fléau des médicaments illicites.

IV. DEROULEMENT DU FORUM

Des temps forts marqueront le déroulement du forum de Ouagadougou :

1 – **La conférence inaugurale** qui portera sur "***le développement de l'industrie Pharmaceutique en Afrique: enjeux, modèles, contraintes et perspectives***" Placée sous l'égide des plus hautes autorités de notre pays, cette conférence permettra aux participants de mieux appréhender la problématique de l'industrie pharmaceutique en Afrique.

2– **Des tables-rondes** : deux grandes tables-rondes, animées par des experts et des professionnels avertis seront organisés :

a-« Le développement de l'industrie pharmaceutique : enjeux et quel modèle pour l'Afrique ».

Elle fera suite à la conférence inaugurale. Sa tenue se justifie par le fait que la disponibilité des médicaments est directement liée, entre autres, aux investissements publics et/ou privés en matière de recherche, développement, production et de distribution. L'industrie pharmaceutique reste à un stade embryonnaire dans de nombreux pays africains, notamment subsaharienne.

b-« L'assurance maladie universelle en Afrique : défis et contributions du secteur pharmaceutique ».

Deux obstacles majeurs s'opposent à la mise à disposition équitable des médicaments essentiels : le problème de la disponibilité des médicaments et celui de leur accessibilité.

Le problème de l'accessibilité des médicaments en Afrique est surtout financier. Dans la plupart des pays africains, les mécanismes d'assurance maladie n'existent pas ou lorsqu'ils existent, ne disposent pas de financements suffisants pour assurer équitablement et de façon adéquate et des soins de santé pour tous.

Il est donc important pour la communauté pharmaceutique africaine de contribuer à la recherche d'interventions efficaces et efficientes pour garantir la disponibilité et l'accessibilité à des produits pharmaceutiques de qualité pour tous.

3 – Panels de discussions : Sur deux problématiques majeurs

- a) ***L'antibiorésistance*** : Problématiques et contributions des pharmaciens dans la lutte.
- b) ***La lutte contre le fléau des médicaments falsifiés*** : Enjeux, stratégies de lutte et contributions des pharmaciens.

4 – RENCONTRE B to B :

L'une des innovations du forum de Ouagadougou sera l'organisation des rencontres B to B. Il s'agira de créer les conditions, de provoquer et de mettre en relations des investisseurs et des laboratoires de produits pharmaceutiques Indiens et ceux de l'Afrique du Nord avec les responsables des Centrales d'achat des médicaments essentiels d'Afrique, regroupés au sein de l'ACAME, ainsi que tous les porteurs de projets d'investissement au Burkina Faso.

Le Burkina Faso, saisira l'opportunité pour présenter aux participants le marché pharmaceutique burkinabè, les atouts qu'offre le pharmapôle en construction, et les potentialités en matière d'investissement dans le secteur pharmaceutique.

V - LES INSTITUTIONS DU FORUM :

Le Forum Pharmaceutique International est organisé chaque année en Afrique sous l'égide d'une organisation quadripartite des pharmaciens : l'Inter Ordre des Pharmaciens d'Afrique (IOPA) ; l'Intersyndical des Pharmaciens d'Afrique (ISPHARMA) ; l'Association, des Directions de la Pharmacie et du Médicament (DPM) et l'Association des Centrales d'Achat des Médicaments Essentiels (ACAME)

Inter-ordre des pharmaciens d'Afrique (IOPA), une institution qui regroupe les ordres nationaux des pharmaciens a été créé en Juillet 1999, compte aujourd'hui une vingtaine d'ordres nationaux des Pharmaciens.

Intersyndicale des Pharmaciens Africains (ISHPHARMA) regroupant les syndicats de pharmaciens des pays membres.

Association Africaine des Centrales d'Achats de Médicaments Essentiels (ACAME), regroupant les structures publiques chargées des approvisionnements en médicaments essentiels a été créée en 1996. Son siège est situé à Ouagadougou et ses bureaux sont hébergés au sein de la centrale d'achats du Burkina Faso;

Association des Directions la Pharmacie et du Médicament (DPM) qui regroupe les Directions la Pharmacie et du Médicament (DPM).

VI – LES ACTIVITES DU FORUM :

Le Forum Pharmaceutique 2018 s'articulera autour des grandes activités suivantes

- ✓ Assemblées Générales des Institutions Membres
- ✓ Réunion des Présidents des Institutions Membres

- ✓ Communications orales uniques ou en parallèle
- ✓ Communications affichées
- ✓ Conférences
- ✓ Panel de discussions
- ✓ Symposium des laboratoires pharmaceutiques
- ✓ Animation des stands des laboratoires
- ✓ Les rencontres B2B
- ✓ Visites touristiques
- ✓ Gala de clôture

1. Des Assemblées Générales.

Les différentes instances du Forum tiendront leur Assemblée générales respectives au début du Forum. Il s'agit de l'ACAME, de l'IOPA et de l'ISPHARMA.

2. Des communications orales sessions uniques ou parallèles

Les communications orales porteront sur les thématiques identifiées dans le cadre de ce forum. Elles peuvent être suivies de panels de discussions.

3. Des présentations affichées :

Les présentations affichées seront organisés en marge des présentations orales pour permettre des partages et d'échanges pendant les différentes pauses au cours du Forum

4. Des symposiums :

Des symposiums seront organisés au cours du forum en différentes sessions parallèles par des laboratoires pharmaceutiques sur des thématiques précis en rapport avec leurs activités.

5. Des Animations des Stands :

Des laboratoires pharmaceutiques, des distributeurs, des sponsors et partenaires du Forum animeront des stands au cours du forum sur des espaces organisés sous de stand salon, de stand d'exposition voire de stand de marché où seront exposés temporairement des produits et/ou des services.

6. Des visites touristiques :

Les participants au 19eme FPI auront l'opportunité de découvrir les merveilles touristiques du Burkina Faso à travers un programme offrant plusieurs possibilités de visites touristiques. Ces visites tout en permettant de faire la promotion des sites touristiques du Burkina Faso apporteront des revenus économiques pour le pays.

ANNEXE 1 : LES FORA ET THEMATIQUES ABORDEES

1. Le pharmacien africain et l'intégration (**Cotonou 2000**)
2. Sécurité et accessibilité du médicament (**Dakar 2001**)
3. le pharmacien dans le contexte de la lutte contre la pauvreté en Afrique (**Ouagadougou 2004**)
4. Pharmacien, acteur de santé publique (**Bamako 2005**)
5. Formulation et la mise en œuvre des politiques sanitaires face aux pathologies émergentes et ré-émergentes, (**Brazzaville 2006**)
6. le marché illicite du médicament en Afrique (**Lomé 2007**)
7. Place et rôle du pharmacien face aux défis de santé publique en Afrique (**Libreville 2008**)
8. Evolution et perspective de la pharmacie en Afrique (**Abidjan 2009**)
9. Place et rôle de la Pharmacie dans l'intégration et le développement de l'Afrique (**Kinshasa 2010**)
10. le pharmacien africain du troisième millénaire (**Dakar 2011**)
11. problématique de l'accès aux médicaments (**Ndjamena 2012**)
12. Tous pour le médicament, le médicament pour tous : coopération sud-sud (**Marrakech 2013**)
13. 15ans de forum pharmaceutique international: bilan et perspective (**Yaoundé 2014**)
14. Partenariat Public Privé pour un accès universel aux produits de santé (**Bamako 2015**)
15. Le pharmacien au service de la santé (**Hammamet 2016**)
16. Pour une meilleure gouvernance du secteur pharmaceutique Africain et mondial et Développement de l'industrie pharmaceutique Africaine et de la coopération intracontinentale (**Alger 2017**)

ANNEXE 2: PREPROGRAMME DU FPI 2018

THEME

Le développement de l'industrie pharmaceutique et l'accès universel aux médicaments de qualité en Afrique.

JEUDI 21 JUIN 2018

14H-17H30 : CEREMONIE D'OUVERTURE

16H- 16H20 : CONFERENCE INAUGURALE:

le développement de l'industrie Pharmaceutique en Afrique: enjeux, modèles, contraintes et perspectives.

VENDREDI 22 JUIN 2018

SESSION 1: L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE EN AFRIQUE:

9H00-10H45

- 1- Situation de l'industrie Pharmaceutique en Afrique
- 2- Implantation, financement et management
- 3- Assurance qualité
- 4- zone franche, technopôle, PPP, code des investissements
- 5- Coopération Sud-Sud, transfert de technologie, Propriété intellectuelle

10H45-11H00 PAUSE CAFE

SESSION 2: OFFICINE PHARMACEUTIQUE:

11H00-13H00

- 1- La démarche qualité
- 2- Le pharmacien dispensateur
- 3- Éducation thérapeutique
- 4- Merchandising, parapharmacie, cosmétologie
- 5- Fiscalité, Marge, charges de fonctionnement
- 6- Formation continue

13H00-14H00 PAUSE DEJEUNER

SESSION 3: RECHERCHE ET FORMATION:

14H00-15H45

1. Formation initial et post-universitaire
2. Recherche sur certaines pathologies (hépatites, paludisme, ...)
3. Pharmacie clinique
4. Médicaments de la pharmacopée traditionnelle
5. Produits innovants
6. Valorisation de la recherche

SESSION 4: BIOLOGIE MÉDICALE ET ANTIBIO-RESISTANCE

16H00-17H30

1. La démarche qualité, Accréditation
2. Réglementation de la biologie médicale
3. Accessibilité
4. Antibiorésistance: Problématique et stratégies de lutte

SAMEDI 23 JUIN 2018

9H00-10H45

SESSION 5: ACCES UNIVERSEL AUX MEDICAMENTS DE QUALITE EN AFRIQUE:

- 1- Enjeux, contraintes et perspectives l'AMU;
- 2- Politique d'approvisionnement et de distribution des médicaments;
- 3- Contribution des pharmaciens d'officine;
- 4 - Gouvernance de l'AMU
- 5- les centrales d'achats des médicaments essentiels génériques
- 6-Lutte contre le fléau des médicaments illicites

10H45-11H00: PAUSE CAFE

SESSION 6: ACTIVITES PHARMACEUTIQUES, ETHIQUE, DEONTOLOGIE ET REGLEMENTATION:

11H00-12H30

- 1- des codes de la santé publique
- 2- des Codes de déontologie des pharmaciens
- 3- de l'organisation et des missions des ordres de pharmacie
- 4- des Agences ou Autorités de réglementation pharmaceutique en Afrique

SESSION 7: PHARMACIE HOSPITALIÈRE

12H30-13H45

- 1- Le pharmacien hospitalier
- 2- La pharmacie clinique
- 3- Sélection des médicaments hospitaliers
- 4- Organisation de la pharmacie hospitalière
- 5- Dispositifs médicaux
- 6- Intrans d'Hémodialyse
- 7- Matéiovigilance

13H45-15H00 : PAUSE DEJEUNER

15H00-17H00: CEREMONIE DE CLOTURE

20H00-23H : SOIREE GALA

Annexe 3: BUDGET PREVISIONNEL DU FPI 2018

BUDGET PREVISIONNEL DU 19^e FORUM PHARMACEUTIQUE INTERNATIONAL 2018

Rubrique	Réf.	Désignation	Qte	P.U	Montant
1. Préparatifs	1	Billets des Formateurs /conférenciers	30	500 000	15 000 000
	2	Sacs	1 000	15 000	15 000 000
	3	Clé USB 4GB	1 000	3 000	3 000 000
	4	Badges format carte crédit	1 000	1 200	1 200 000
	5	Bloc note	1 000	600	600 000
	6	Stylo	30	4 000	120 000
Total 1					34 920 000
2. Prise en charge des participants	1	Repas: déjeuner et pause café (1/jour pendant 3 jrs)	3 000	20 000	60 000 000
	2	Hébergement	250	100 000	25 000 000
	3	Minibus climatisé (3 minibus pendant 4 jours)	12	50 000	600 000
	4	Carburant pour les minibus			150 000
	5	Diner gala			12 000 000
	6	Cadeaux			500 000
	7	Visite Touristique			1 000 000
	8	Sécurité et escorte			1 500 000
Total 2					99 250 000
3. Campagne médiatique	1	Publicité TV RADIO JOURNAUX			1 500 000
	2	COUVERTURE MEDIATIQUE CEREMONIE			3 800 000
	3	Publicité sur Chaines internationale			6 000 000
	5	Conception de la bande annonce (français et bambara)			1 000 000
	6	Affiches format A3	500	1 000	500 000
	7	Affiches format A2	200	1 500	300 000
	8	Banderoles en bâche	10	25 000	250 000
	9	Magazine du forum	1 200	4 500	5 400 000
	10	Bandeaux dans la presse écrite			400 000
	11	Table ronde rtb (actu hebdo et mag santé)			200 000
	12	Conférence de presse			1 000 000
	13	écharpe	1 200	2 000	2 400 000
	14	Casquette	1 200	1 500	1 800 000
	15	T-shirt	1 200	2 500	3 000 000
	16	Création et animation du site web	1		2 748 000
	Total 3				
4. Animation	1	Troupes traditionnelles et autres	4	300 000	1 200 000
	3	Maître de cérémonie			600 000
	4	Tenue hôtesse (T-shirt Burkindi)	50	7 500	375 000
	5	Tenue hôtesse FASO DAFANI ET LUILI PELE	50	15 000	750 000
	6	Perdiem hôtesse	50	20 000	1 000 000
	Total 4				
5. Location de salle	1	Location COMPLEXE OUAGA 2000	1	5 310 000	5 310 000
Total 5					5 310 000
6. Bureautique	1	Papier Rame A4 (carton)	20	12 500	250 000
	2	Attestation de participation			300 000
	3	Enveloppe pour les attestations			50 000
	4	Vidéoprojecteur et écran	2	250 000	500 000
		ACQUISITION VDP			PM
	5	Imprimante	1	70 000	140 000
	6	Encre pour imprimante	2	80 000	160 000
	7	Tableau et feuilles écran	5	15 000	75 000
	8	Marqueurs paquet	5	45 000	225 000
	9	Coursiers et commissions d'organisation	83	100 000	8 300 000
	10	Fonctionnement des commissions	9	100 000	900 000
11	Ordinateur de Bureau	2	500 000	1 000 000	
Total 6					11 900 000
		TOTAL			185 603 000
		Imprévues 5 %			9 280 150
		TOTAL GENERAL			194 883 150

Annexe 4: STRATEGIE DE MOBILISATION FINANCIERE DU FPI 2018

INTRODUCTION

La mise en œuvre des activités du Forum Pharmaceutique International 2018 au Burkina Faso va nécessiter une mobilisation financière conséquente. Ainsi des contributions nationales, internationales devront être mobilisées pour relever cet important défi de notre pays. La présente stratégie de mobilisation vise donc à définir les types de financement possibles mais aussi les moyens de mobilisation à mettre en place.

I. CAHIER DE CHARGE DU SPONSORING DES ACTIVITES DU FPI

I.1. Types de sponsor

Différents types de sponsors sont définis en fonction de leurs contributions et des avantages qui leur sont conférés

I.1.1. Sponsors officiels de l'évènement

Sont considérés comme **sponsors OFFICIELS** de l'évènement les sponsors qui contribueront à un montant supérieur ou égal à 30 millions de FCFA

Les avantages suivants leur sont conférés:

- ✓ Présence préférentielle sur tout support de communication
- ✓ Visibilité préférentielle dans toutes les salles de conférences et plénières
- ✓ Spots télé et radio
- ✓ Insertion presse écrite
- ✓ Passages télé
- ✓ Panneau 12 mètre -carrés, panneaux dynamiques leds
- ✓ Site web et réseaux sociaux
- ✓ Pages dans les plaquettes programme
- ✓ Logotype sur banderole centrale du Forum
- ✓ Stand préférentielle 48 mètre carrés
- ✓ Possibilité d'hôtesse lors des cérémonies d'ouverture et de clôture

I.1.2. Sponsors Diamant

Sont considérés comme **sponsors DIAMANT** de l'évènement les sponsors qui contribueront à un montant égal à 10 millions de FCFA

Ces sponsors auront comme avantages:

- ✓ Présence sur des supports de communication
- ✓ Visibilité dans les salles de conférences et plénières
- ✓ Spots télé et radio
- ✓ Insertion presse écrite
- ✓ Passages télé
 - Panneau 12 mètre- carrés, panneaux dynamiques leds
- ✓ Site web et réseaux sociaux
- ✓ Pages dans les plaquettes programme
- ✓ possibilité d'habiller les hôtesse lors du deuxième jour du Forum
- ✓ Stand de 36 mètre carrés

I.1.3 Sponsor Or

Sont considérés comme **sponsors OR** de l'évènement les sponsors qui contribueront à un montant égal à 5 millions de FCFA

Ces sponsors auront comme avantages

- ✓ Présence sur des supports de communication
- ✓ Visibilité dans les salles de conférences et plénières
- ✓ Spots télé et radio
- ✓ Insertion presse écrite
- ✓ Passages télé
 - Panneau 12 mètre- carrés, panneaux dynamiques leds
- ✓ Site web et réseaux sociaux
- ✓ Pages dans les plaquettes programme
- ✓ possibilité d'habiller les hôtesse lors du deuxième jour du Forum
- ✓ Stand de 30 mètre carrés

I.1.4. Sponsor Argent

Sont considérés comme **sponsors ARGENT** de l'évènement les sponsors qui contribueront à un montant égal à 3 millions de FCFA

Ces sponsors auront comme avantages

- ✓ Présence sur tout support de communication
- ✓ Visibilité dans les salles de conférences et plénières
- ✓ Spots télé et radio
- ✓ Insertion presse écrite
- ✓ Passages télé
 - Panneau 12 mètre- carrés, panneaux dynamiques leds
- ✓ Site web et réseaux sociaux
- ✓ Pages dans les plaquettes programme
- ✓ Stand de 20 mètre carrés

I.1.5 Sponsors par secteur d'activité

❖ Opérateur de téléphonie officiel

Sera considéré comme Opérateur de téléphonie officielle, l'opérateur qui contribuera à un montant égal à 3 millions de FCFA

Avantages:

- ✓ Exclusivité en matière de téléphonie sur le site du Forum à l'intention des participants (abonnements Sim, Unités de communication, matériels de téléphonie)
- ✓ Présence préférentielle sur tout support de communication
- ✓ Visibilité préférentielle dans toutes les salles de conférences et plénières
- ✓ Spots télé et radio
- ✓ Insertion presse écrite
- ✓ Passages télé
- ✓ Site web et réseaux sociaux
- ✓ Pages dans les plaquettes programme
- ✓ Stand 30 20 mètre- carrés

❖ Banque officielle pour 3 millions

Sera considérée comme Banque officielle, la banque qui contribuera à un montant égal à 3 millions de FCFA

Avantages:

- ✓ Exclusivité d'animation en stand en matière bancaire sur le site du Forum à l'intention des participants
- ✓ Présence préférentielle sur tout support de communication
- ✓ Visibilité préférentielle dans toutes les salles de conférences et plénières
- ✓ Spots télé et radio
- ✓ Insertion presse écrite
- ✓ Passages télé
- ✓ Site web et réseaux sociaux
- ✓ Pages dans les plaquettes programme
- ✓ Stand 20 mètre –carrés

❖ Assureur officiel du Forum

Sera considéré comme Assureur officiel, la compagnie d'assurance qui contribuera à un montant égal à 2 millions de FCFA

Pour l'événement il serait intéressant de souscrire à une assurance pour couvrir les risques potentiels liés à l'organisation d'un tel événement et réunissant un grand monde dans un contexte de préoccupation sécuritaire

Avantages

- ✓ Présence sur tout support de communication
- ✓ Visibilité dans toutes les salles de conférence et plénières

- ✓ Spots télé et radio
- ✓ Insertion presse écrite
- ✓ Passages télé
- ✓ Site web et réseaux sociaux
- ✓ Pages dans les plaquettes programme
- ✓ Stand 20 mètre- carrés

I.1.6. Symposium pharmaceutique 3 millions

Il sera mis à la disposition des laboratoires pharmaceutiques des possibilités d'organiser des Symposium au montant de 3millions de FCFA

Avantages

- ✓ Salle de conférence offerte
- ✓ Rencontre B to B
- ✓ Possibilité d'habiller les hôtesse lors du symposium

II. TABLEAU SYNTHÈSE DES RESSOURCES DU FPI 2018

Structures	nombre	montant (Fcfa)	TOTAL Fcfa)
Institutions étatiques (Présidence du Faso, Assemblée Nationale, Ministère de la Santé)	3	ff	30 000 000
Officines pharmaceutiques	267	75000	20 025 000
Pharmaciens du public	300	25000	7 500 000
Grossistes	4	ff	64 000 000
Conseil national	1	2 000 000	2 000 000
Conseils régionaux	3	1 500 000	4 500 000
Financement à rechercher (Partenaires et Sponsors)		ff	65 808 105
TOTAL			193 833 105

III. STRATEGIES DE MOBILISATION

Désignation	Stratégie	contact
Institutions Etatiques		
Ministère de la Santé	Note technique/audience	Le Directeur de Cabinet
Présidence	Note technique/audience conseillers spéciaux	Le Directeur de Cabinet
Assemblée Nationale	Note technique/audience	Le Directeur de Cabinet
Structures Pharmaceutiques et les Pharmaciens		
Pharmaciens d'officines	lettre aux confrères	Le Pharmacien Directeur
Pharmaciens des grossistes	lettre aux DG grossistes	Le Directeur Général
Pharmaciens du Public	lettre aux confrères	Les Présidents de section des conseils, les pharmaciens régionaux
Grossistes	rendez-vous directeurs généraux	Le Direction Général
Groupe fournisseurs CAMEG (liste voir avec CAMEG)	lettres/rencontres plaidoyer	Le représentant/le Directeur
Groupe Laboratoires Pharmaceutiques et délégués	Stands et sponsoring	
Agences de Promotions		
Partenaires Techniques et Financier		
Chambre de	lettres/audiences/	Le Président

Commerce	personnes ressources/parrainage	
AFD	lettres/audiences	Le Représentant
OOAS	personnes ressources/parrainage	Le Directeur Général
Expertise France	lettres/audiences	Le Coordonnateur
LONAB	personnes ressources/parrainage	Le Directeur Général
OMS	lettres/audience	Le Représentant
UMEOA	personnes ressources/parrainage	Le Président
USAID	lettres/audiences	Le Représentant
Banque Mondiale	lettres/audiences	Le Représentant
Agence de la Francophonie	personnes ressources/parrainage	Le Représentant
CCM/BF	lettres/audiences	
Délégation de l'Union Européenne	lettres/audiences	Le Représentant
UNICEF	lettres/audiences	Le Représentant
Ambassade de France	personnes ressources/parrainage	L'Ambassadeur
Ambassade de l'Egypte	lettres/audiences	L'Ambassadeur
Ambassade du Maroc	lettres/audiences	L'Ambassadeur
Ambassade de Tunisie	personnes ressources/parrainage	L'Ambassadeur
Ambassade d'Algérie	lettres/audiences	L'Ambassadeur
Ambassade de Chine Taiwan	personnes ressources/parrainage	L'Ambassadeur
Coopération Italienne	lettres/audiences	
CBAO-BICIA- UBA-	lettres/audiences/	Le Directeur Général

ECOBANK-BOA SGBF-CORIS- ATLANTIQUE- BANK-BHBF-BDU- BCB..	personnes ressources	
ALLIANZ- GA SONAR-SUNU-UAB- GRAS SAVOYE- HMS-MCI BF-tout courtier d'assurance 3 fois riens	lettres/audiences/ personnes ressources	Le Directeur Général
ORANGE-ONATEL- TELECEL	lettres/audiences/ personnes ressources	Le Directeur Général
CFAO-SHELL- PETROFA-TOTAL- BRAKINA-SONABHY	lettres pour accompagnement	Le Directeur Général

CONCLUSION

Les différentes stratégies de mobilisations des ressources si elles sont concluantes devraient permettre la mise en œuvre efficace des activités du Forum et l'assurer un succès éclatant.